

Els sotasignats d'aquest manifest, empreses del sectors econòmics primari i terciari de 10 municipis de l'Alt Camp, reunits a la Cambra de comerç de Valls, ens dirigim a les diferents administracions per reivindicar la necessitat d'impulsar les actuacions necessàries per a crear un ens de gestió territorial específic del conjunt de la Plana agrícola de secà de l'Alt Camp, i proposem la denominació **CONSORCI DE LA PLANA DE L'ALT CAMP**.

«MANIFEST PER A LA PRESERVACIÓ I GESTIÓ DE LA PLANA DE SECÀ DE L'ALT CAMP»

La **Plana de secà de l'Alt Camp** és una unitat geogràfica d'uns 87 Km² de paisatges típics de tots els conreus mediterranis de secà de Catalunya que s'ubica al centre de la comarca, a cavall dels rius Francolí i Gaià, i que inclou parcialment **10 municipis** (Cabra del Camp, Figuerola del Camp, el Pla de Santa Maria, Alió, Valls, Vila-rodona, Bràfim, Puigpelat, Vilabella i Nulles).

La zona encara manté avui una **integritat territorial** que s'expressa en uns escenaris paisatgístics poc freqüents a la resta de les Planes litorals de Catalunya. Associat a aquests paisatges agrícoles es conserva un patrimoni cultural poc valorat i un patrimoni natural de gran interès a escala catalana, amb una biodiversitat extraordinària que inclou algunes espècies amenaçades a nivell europeu.

Els darrers anys el creixement del sòl industrial a la comarca s'ha fet en detriment d'aquesta Plana, que avui es troba envoltada per 8 polígons industrials. La planificació actual, l'anomenat *Pla territorial parcial del Camp de Tarragona*, aprovat just abans de l'inici de la crisi actual, ja classifica la major part de la Plana com **Sòl d'interès paisatgístic o agrícola**, però també es la seva principal **amença** ja que planteja unes expectatives de creixement urbà o industrial en alguns indrets del tot desproporcionades, i inacceptables. A més, planifica la fragmentació de la unitat de la Plana, trencant-ne la continuïtat, ja que reserva una gran superfície per a la implantació d'algun projecte d'interès "estratègic" per al país al bell mig d'aquest espai, sense considerar la seva vocació territorial ni la voluntat dels seus habitants.

La crisi actual ha posat en qüestió, arreu del país, el **model erroni de desenvolupament dels darrers anys** i la manca de respecte vers el paisatge o els valors del territori. A la comarca i a la Plana en tenim exemples que no volem que es repeteixin i que ja no tenen sentit, perquè han generat una oferta amplíssima de sòl industrial amb molt poques expectatives de ser absorbida durant els pròxims anys.

Exigim un **model territorial equilibrat** que faci compatible l'activitat industrial amb la resta de sectors econòmics com l'agricultura i el turisme vinculat al paisatge i al medi rural. Aquest anhel hauria d'esdevenir una **estratègia comarcal** que permetés mantenir la identitat de l'Alt Camp diferenciada de la resta de comarques industrials del Camp, o del litoral català.

Per elaborar aquesta estratègia proposem impulsar la creació del **Consorci de la Plana de l'Alt Camp**, que hauria d'incloure les administracions locals i autonòmiques, i les entitats de la societat civil (sectors econòmics, associacions culturals, ambientalistes, veïnals...).

Els sectors econòmics (primari i terciari) dels municipis de la Plana liderem aquesta iniciativa, i instem la resta de la societat de la comarca i les administracions a fer-la realitat amb la voluntat de preservar la integritat de la Plana, valorar-la com es mereix, i incorporar-hi un valor afegit tot creant una marca que relacioni el paisatge i la biodiversitat amb els productes de la terra.

La motivació que ens uneix es pot resumir en la voluntat de sumar els esforços destinats a la millora i promoció del territori, per tal de recuperar el prestigi de l'activitat agrària i els seus productes, preservar el

patrimoni natural i cultural i gestionar un paisatge rural que encara és una expressió viva de l'agricultura mediterrània de secà. Tot plegat, amb l'objectiu de **mantenir la identitat de la comarca, estimular l'activitat turística i l'ús públic, i augmentar la qualitat de vida dels pobles i la prosperitat dels seus habitants.**

El repte és iniciar una estratègia vers un nou model de desenvolupament i gestió de la plana agrícola de secà del centre de la comarca que es basi en el respecte al paisatge i la potenciació de l'activitat agrària, i que permeti compatibilitzar l'activació econòmica i la identitat territorial.

Valls, 13 de març de 2013.